

แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปีงบประมาณ 2566
ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวของ กนอ. ปีงบประมาณ 2566 – 2570
นิคมอุตสาหกรรมสระแก้ว

กรอบการดำเนินงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา												ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	งบประมาณ		
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				กนอ.	อื่นๆ	
		ต.ค 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66				
1. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (6 มิติ) ตามกรอบ ISO 26000																	
มิติการศึกษาและวัฒนธรรม																	
มิติการสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ																	
มิติการพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี																	
มิติการสร้างความมั่งคั่งและรายได้																30,000.00	
มิติสุขภาพ																	
มิติการลงทุนทางสังคม																	
รวม 1 มิติ 1 กิจกรรม															30,000.00	บาท	
2. การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กนอ. (CSR Image)																	
"ลดโลกร้อน"	โครงการหนูน้อยรักษาน้ำรักษาสิ่งแวดล้อม															10,000.00	
รวมจำนวน 1 กิจกรรม															10,000.00	บาท	
3. การสร้างการมีส่วนร่วม																	
โครงการซ่อมแผนฉุกเฉิน															กิจกรรม	20,000.00	
โครงการ ECO Green Network															กิจกรรม	40,000.00	
โครงการ EIA Monitoring															กิจกรรม	19,000.00	
โครงการรณรงค์ชาวดาวเขียว															1 โรงงาน	12,000.00	
รวมจำนวน 3 กิจกรรม 1 โรงงาน															91,000.00	บาท	
4. กิจกรรม CSR อื่นๆ (การบริจาคต่างๆ การสนับสนุนกิจกรรมทางประเพณีวัฒนธรรม ศาสนา)																	
1. กิจกรรมทอดกฐินสามัคคี เจ้าภาพ 1 วัด															160,000.00		
2. กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ																	
3. กิจกรรมวันสงกรานต์																	
4. กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพชุมชน ป้องกันโรคระบาด และผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียง																	
5. กิจกรรมกีฬาสามัคคี																	
6. กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อม																	
7.ณรงค์ขับซ้ปลอดภัยและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสำคัญ																	
8. กิจกรรมส่งเสริมอื่น ๆ ที่ไม่ได้กำหนดไว้																	
รวม 8 กิจกรรม															160,000.00	บาท	
จำนวนกิจกรรมรายไตรมาส		1 กิจกรรม			5 กิจกรรม			4 กิจกรรม			3 กิจกรรม 1 โรงงาน			รวมทั้งหมด 13 กิจกรรม 1 โรงงาน		291,000.00	บาท

หมายเหตุ : กำหนดช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมเป็นช่วงเดือนหรือไตรมาสพร้อมระบุจำนวนครั้ง/จำนวนโรงงาน